



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal) เพื่อเสนอขอรับงบประมาณ
ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประเภททุนสนับสนุนงานพื้นฐาน
(Fundamental Fund: FF) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) มีกำหนดเปิดรับ
คำของบประมาณเพื่อสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund: FF) เสนอต่อกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์
วิจัย และนวัตกรรม (ววน.) นั้น เพื่อให้การจัดทำคำขอประมาณดังกล่าวของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำคำขอประมาณและการจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม
ของหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.
๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ราชภัฏบุรีรัมย์ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ ที่ได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ถือเป็นปัจจัย
สนับสนุนที่สำคัญในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่างๆ ในด้านความมั่นคง ด้านการสร้าง
ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ
ภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยการสร้างและสะสมองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ให้มีความทันสมัย
ตลอดเวลา และพัฒนาประเทศจากประเทศที่ใช้แรงงานเข้มข้นไปเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจและสังคมบน
ฐานความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ที่จะสามารถนำไปแก้ปัญหาหรือพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในจังหวัด
บุรีรัมย์ ตามเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๕)

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ได้กำหนดให้งานวิจัยเป็นหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญในการสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย
เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม จึงประกาศหลักเกณฑ์การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย
(Proposal) เพื่อเสนอขอรับงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประเภททุนสนับสนุนงานพื้นฐาน
(Fundamental Fund: FF) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำข้อเสนอ
โครงการวิจัย (Proposal) เพื่อเสนอขอรับงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประเภททุน
สนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐”

ข้อ ๒ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยตามประเด็นของแผนงานวิจัย ดังนี้

๒.๑ แผนงานวิจัยที่ ๑ การส่งเสริมวัฒนธรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มกระบวนการด้วย Soft
Power เพื่อการกระจายรายได้

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๑.๑ การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพด้วย Soft Power

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๒. การรับรู้ “Soft Power Buriram” ในระดับประเทศและต่างประเทศ (ผลงานงานวิจัย/นวัตกรรมเชิง Soft Power ที่ถูกนำไปใช้จริง เครือข่ายความร่วมมือ ๒ หน่วยงาน) ๓. โมเดลการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานราก ๑ โมเดล	๑. การสร้าง Branding เมืองบุรีรัมย์ ผ่านกีฬา วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ พัฒนาอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักระดับประเทศและนานาชาติ โดยใช้กีฬา ศิลปวัฒนธรรม และแหล่งประวัติศาสตร์เป็นจุดขายหลัก ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น ผ้าไหม ผ้าพื้นถิ่น ประเพณีท้องถิ่น อาหารพื้นถิ่น ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้กลายเป็นสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าเพิ่มและดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ๓. การบูรณาการ กีฬาและอีเวนต์ระดับนานาชาติ (MotoGP ฟุตบอล มวยไทย) กับการท่องเที่ยว การใช้กิจกรรมกีฬาและอีเวนต์ระดับโลกเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว พร้อมเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจชุมชน

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๑.๒ การพัฒนา OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการ Soft Power

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๖ ต่อปี ๒. ได้ “ต้นแบบสินค้า Soft Power” ที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ๑ ชิ้น และมีภาคเอกชน/ชุมชนร่วมผลิต (รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ต่อเดือน) ๓. เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการ-ชุมชนที่มีความเข้มแข็ง ๑ แห่ง	๑. การวิจัยและพัฒนาด้านพฤติกรรมและการตลาดของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มีต่อสินค้าและบริการที่เน้นความยั่งยืน เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบ Packaging และ Storytelling ของสินค้า OTOP ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ GI (เช่น ผ้าไหม ข้าวภูเขาไฟเกษตรอินทรีย์) ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ ยกระดับคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า GI ด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ เทคโนโลยีแปรรูป และการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ ๓. การเชื่อมโยง OTOP-E-commerce-Tourism เพื่อขยายตลาด การบูรณาการการจำหน่ายสินค้าชุมชนกับแพลตฟอร์มออนไลน์และการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดและรายได้อย่างยั่งยืน

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๑.๓ งานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. มี ชุมชนต้นแบบ Soft Power ในจังหวัดบุรีรัมย์ ๑ ชุมชน ๒. เศรษฐกิจฐานรากได้รับประโยชน์โดยตรงจากการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม (รายได้/การจ้างงาน/เศรษฐกิจหมุนเวียน/การต่อยอดสินค้าหรือบริการเชิงพาณิชย์) ๓. ได้ข้อมูลเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุน Creative Economy ๑ นโยบายที่ได้รับบรรจุเป็นแผนขับเคลื่อนต่อเนื่อง ๓ ปี	๑. การวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่และการบริหารจัดการครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) และผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อช่วยให้หน่วยงานและท้องถิ่นสามารถวางแผนบริหารจัดการเชิงรุก การใช้ Soft Power เชิงพื้นที่ ในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบท่องเที่ยว ๒. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีครอบคลุมถึงการพัฒนาและทดสอบโมเดลธุรกิจและเทคโนโลยีเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ๓. การวิจัยและพัฒนาข้ามภาคส่วน เพื่อศึกษาโมเดลความร่วมมือระหว่างภาคเกษตร การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเกษตร การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ที่เพิ่มรายได้ให้ชุมชน

๒.๒ แผนงานวิจัยที่ ๒ การพัฒนาระบบเกษตรและการแปรรูปอาหารปลอดภัยเพื่อความมั่นคงยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่าสร้างความยั่งยืน

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๒.๑ ระบบเกษตรอัจฉริยะและการใช้เทคโนโลยีในพืช สัตว์เศรษฐกิจ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ/หรือลดต้นทุนร้อยละ ๑๐ ๒. ยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร พืช สัตว์เศรษฐกิจ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ร้อยละ ๕ ๓. เกิดโมเดลเกษตรแม่นยำในพื้นที่นำร่อง ๑ โมเดล	๑. การวิจัยและพัฒนาการเกษตรอัจฉริยะ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อบริหารจัดการแปลงเกษตรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด (Smart Farming) ใช้ IoT/AI ในการจัดการน้ำ ปุ๋ย และผลผลิต ๒. การวิจัยและการพัฒนาส่งเสริมพืช พืช สัตว์เศรษฐกิจ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในท้องถิ่น สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) การวิจัยและพัฒนาพืช สัตว์เศรษฐกิจ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูง

	(เช่น ข้าวภูเขาไฟบุรีรัมย์ ผักปลอดภัย สมุนไพร พันธุ์สัตว์) ๓. การวิจัยและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้กลายเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรกรครอบคลุมถึงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้าง start-up ๔. การจัด Zoning พืช/สัตว์เศรษฐกิจ ให้เหมาะสมกับพื้นที่ ๕. การวิจัยและพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน ครอบคลุมถึงการวิจัยเชิงระบบเพื่อมุ่งสู่ความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีพของชุมชนและสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดการใช้เคมีภัณฑ์ทางการเกษตร และเกษตรปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
--	---

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๒.๒ การแปรรูปอาหารปลอดภัยและ Supply Chain

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารปลอดภัย ๑ ต้นแบบ ๒. สร้างตลาดใหม่และขยายตลาดเดิมให้เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ๑ แห่ง ๓. ลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss/Waste) ร้อยละ ๑๐	๑. พัฒนานวัตกรรมการแปรรูปอาหารปลอดภัย การคิดค้นและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อสร้างอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และได้มาตรฐานสากล ๒. การสร้าง Supply Chain ครบวงจร (ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ) การเชื่อมโยงระบบการผลิต การแปรรูป และการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกร ๓. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การออกแบบและใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้หรือรีไซเคิลได้ เพื่อลดขยะ และ/หรือ สร้างภาพลักษณ์สินค้าที่ตอบโจทย์การบริโภคอย่างยั่งยืน

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๒.๓ กลไก BCG Economy เพื่อชุมชนยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งขึ้น (รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ /ครัวเรือน/เดือน, เกิดอาชีพใหม่, ลดหนี้สิน) ๒. สินค้า BCG ที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ๓. ขยายการจ้างงานและสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย	๑. การวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอย มลพิษ (ของเสีย น้ำเสีย และมลพิษอากาศ) และ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ๒. การจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูกที่ยั่งยืน ๓. การผลิตพืชสมุนไพรเพื่อการใช้ประโยชน์ทางสุขภาพหรือทางการแพทย์

๔. ศูนย์หรือนวัตกรรม เพื่อการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอย ๑ ชิ้น หรือ ๑ แห่ง	๔. การวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ๕. การวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ๖. การวิจัยและพัฒนาเพื่อบริหารจัดการปัญหาร้ายพิบัติ ๗. การวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนานวัตกรรมพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก
---	--

๒.๓ แผนงานวิจัยที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างสังคมที่เข้มแข็ง

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๓.๑ การแก้ปัญหาความยากจนและการสร้างงาน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. ครีวเรือนยากจนหลุดพ้นจากเส้นความยากจน (ตามเกณฑ์ จปฐ.) จำนวน ๑๐ ครีวเรือน ๒. รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐/ครีวเรือน/เดือน	๑. การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่สำหรับกลุ่มครีวเรือนยากจน ปรับกรอบความคิด สร้างทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อเพิ่มโอกาสการมีรายได้ และลดความยากจนอย่างยั่งยืน ๒. การพัฒนากลไกการเงินชุมชน/กองทุนหมู่บ้าน การเสริมสร้างระบบการเงินท้องถิ่นที่เข้มแข็งเพื่อเป็นแหล่งทุนหมุนเวียน สนับสนุนอาชีพและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของครีวเรือน ๓. การสร้างอาชีพที่มั่นคงในเศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาและต่อยอดอาชีพดั้งเดิมควบคู่กับอาชีพใหม่ที่มีมูลค่าสูง เพื่อสร้างรายได้ประจำและความมั่นคงทางเศรษฐกิจในชุมชน

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๓.๒ การสร้างสังคมเข้มแข็งและชุมชนปลอดภัย

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. สุขภาพและความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น ที่วัดได้ชัดเจน ทั้งเชิงสุขภาพ (Health Indicators) และเชิงคุณภาพชีวิต (Well-being Indicators)	๑. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนและศูนย์สุขภาพชุมชน การยกระดับแหล่งเรียนรู้และบริการสุขภาพระดับท้องถิ่นให้เป็นศูนย์กลางในการเสริมสร้างทักษะอาชีพ และการดูแลสุขภาพแบบบูรณาการ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ๒. การวิจัยและพัฒนาด้านสุขภาพและการป้องกันโรคและด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเอื้อต่อสุขภาวะ อาทิ การออกแบบพื้นที่และสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนการมีสุขภาพดี และการวิจัยโมเดลการจัดการระบบบริการหรือสิ่งสนับสนุนคนทุกช่วงวัย รวมถึงการจัดการระบบอาหารและสุขภาพในระดับชุมชนที่ยั่งยืน ๓. การวิจัยและพัฒนาด้านโภชนาการและสุขภาพ อาทิ การพัฒนาอาหารท้องถิ่นเป็นอาหารสุขภาพ

	หรืออาหารฟังก์ชัน ที่เหมาะสมกับผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ ๔. การวิจัยและพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการตลาด การสร้างโมเดลธุรกิจอาหารท้องถิ่นเพื่อเข้าสู่ตลาด สุขภาพและตลาดสากล และการวิจัยกลยุทธ์ การตลาดเชิงวัฒนธรรม
--	---

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๓.๓ การพัฒนาเมืองและพื้นที่น่าอยู่

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. จำนวนชุมชน/พื้นที่น่าอยู่ ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมือง/ชุมชนต้นแบบน่าอยู่ ๑ ชุมชน	๑. การออกแบบพื้นที่ชุมชนให้น่าอยู่ ปลอดภัย การปรับปรุงสภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และ ระบบบริการชุมชนให้เอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดีและ ปลอดภัยจากอาชญากรรมและภัยพิบัติ ๒. การใช้เทคโนโลยี Smart City ระดับท้องถิ่น การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เช่น ระบบไฟถนนอัจฉริยะ กล้องอัจฉริยะ หรือ IoT เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเมือง ๓. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาเมือง การสร้างกลไกที่เปิดโอกาสให้ชุมชนมีบทบาทในการ วางแผน ตัดสินใจ และติดตามผลการพัฒนาเมือง อย่างโปร่งใสและยั่งยืน

๒.๔ แผนงานวิจัยที่ ๔ การยกระดับการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี
เพื่อความ ยั่งยืนด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๔.๑ การพัฒนากำลังคนคุณภาพ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. กำลังคนมีสมรรถนะสูงตามความต้องการ ตลาดแรงงาน จำนวน ๓๐-๕๐ คน ๒. หลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิต ๑ หลักสูตร ๓. ศูนย์การเรียนรู้ ๑ ศูนย์	๑. Upskill / Reskill บุคลากรในสาขาที่จำเป็นต่อ อนาคต (Digital, AI, EV, BCG) การพัฒนาทักษะใหม่ และปรับทักษะเดิมของแรงงานให้สอดคล้องกับ เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอนาคต เพื่อยกระดับ ศักยภาพและเพิ่มโอกาสในการทำงานอย่างยั่งยืน ๒. การวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาระดับคุณภาพ การเรียนการสอน การจัดการศึกษาเพื่อศตวรรษที่ ๒๑ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และ ทักษะในอนาคต ๓. การสร้างศูนย์กลางการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ๔. การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจัดการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็ก และโรงเรียนตำรวจตระเวน

	ชายแดน ๕. การวิจัยและพัฒนาสมรรถนะและทักษะครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน เพื่อลดความเหลื่อม ล้ำและยกระดับการศึกษาสู่สากล
--	---

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๔.๒ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อสังคมและอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ๑ ชิ้น ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการมูลค่าสูงขึ้นร้อยละ ๑๐ จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้ จากอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น)	๑. การวิจัยเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างองค์ความรู้และต้นแบบนวัตกรรมที่สามารถต่อ ยอดสู่เชิงพาณิชย์และเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการได้จริง ๒. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/Big Data เพื่อการจัดการ ทรัพยากร นำข้อมูลขนาดใหญ่และดิจิทัลแพลตฟอร์ม มาประยุกต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ๓. การต่อยอดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และบริการ ดิจิทัล พัฒนาระบบการผลิตและบริการด้วย เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อยกระดับขีดความสามารถใน การแข่งขันในตลาดโลก ๔. การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ หรือการจัดการขยะ จากระดับครัวเรือน การส่งเสริมให้แต่ละ ครัวเรือนคัด แยกและใช้ขยะแต่ละประเภท

ข้อ ๓ หลักเกณฑ์การนำเสนอผลผลิต (Output) เมื่อเสร็จสิ้นโครงการวิจัย หรืออยู่ระหว่างดำเนิน
โครงการวิจัย หัวหน้าโครงการหรือผู้ร่วมโครงการจะต้องดำเนินการส่งมอบผลผลิตเมื่อเสร็จสิ้นโครงการตาม
วงเงินที่สนับสนุน ดังนี้

จำนวนงบวิจัย	ผลผลิตที่ต้องนำเสนอ
ไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑. กำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ อย่างน้อย ๓๐ คน และมีหน่วยงานที่ ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย ๑ หน่วยงาน ๒. บทความตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีค่าน้ำหนัก ๐.๖๐ ขึ้นไป อย่างน้อย ๑ บทความ ๓. คู่มือ/ต้นแบบผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่/นวัตกรรมทาง สังคม/องค์ความรู้ที่ได้รับ อย่างน้อย ๑ ต้นแบบ/กระบวนการใหม่
ไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑. กำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ อย่างน้อย ๕๐ คน และมีหน่วยงานที่ ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย ๑ หน่วยงาน ๒. บทความตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีค่าน้ำหนัก ๐.๘๐ ขึ้นไป อย่างน้อย ๑ บทความ ๓. คู่มือ/ต้นแบบผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ / นวัตกรรมทาง สังคม/ องค์ความรู้ที่ได้รับ อย่างน้อย ๑ ต้นแบบ/กระบวนการใหม่ (ระดับ

จำนวนบววิจัย	ผลผลิตที่ต้องนำเสนอ
	TRL๔) ๔. ระบบและกลไก /ฐานข้อมูล อย่างน้อย ๑ ระบบและกลไก /ฐานข้อมูล ๕. จำนวนเครือข่าย อย่างน้อย ๓ เครือข่าย ๖. ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อย่างน้อย ๑ เรื่อง/ผลิตภัณฑ์
ไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑. กำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ อย่างน้อย ๕๐ คน และมีหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย ๑ หน่วยงาน ๒. บทความตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีค่าน้ำหนัก ๑.๐๐ อย่างน้อย ๑ บทความ ๓. คู่มือ/ต้นแบบผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ / นวัตกรรมทางสังคม/ องค์ความรู้ที่ได้รับอย่างน้อย ๑ ต้นแบบ/กระบวนการใหม่ (ระดับ TRL๔) ๔. ระบบและกลไก /ฐานข้อมูล อย่างน้อย ๑ ระบบและกลไก /ฐานข้อมูล ๕. จำนวนเครือข่าย อย่างน้อย ๓ เครือข่าย ๖. ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อย่างน้อย ๑ เรื่อง/ผลิตภัณฑ์ ๗. ศูนย์การเรียนรู้ ๑ ศูนย์

ข้อ ๔ เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ที่จะยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน Fundamental Fund

๔.๑ นักวิจัยรุ่นใหม่

๑) บุคลากรสายวิชาการสำเร็จการศึกษาสุดท้ายมาแล้วไม่เกิน ๕ ปี โดยนับปีที่นักวิจัยสำเร็จการศึกษาตามวุฒิปัตจนถึงปีที่ยื่นข้อเสนอโครงการในระบบ NRIIS (ORIIS นับถึงวันประกาศ หรือไม่เคยได้รับทุนในฐานะหัวหน้าโครงการ หรือผู้ร่วมโครงการทุน Fundamental Fund หรือแหล่งทุนอื่น ๆ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา ต้องเป็นอาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (งบประมาณแผ่นดินหรืองบประมาณรายได้ที่มีสัญญาจ้างตั้งแต่ ๑ ปีขึ้นไป)

๒) นักวิจัยใหม่ต้องไม่เคยเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย ไม่เคยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยมาก่อน (เคยเป็นนักวิจัยร่วมได้)

๓) เป็นข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาตำแหน่งประเภทวิชาการ หรือพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาตำแหน่งประเภทวิชาการ ที่ปฏิบัติงานประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี และไม่อยู่ระหว่างการศึกษาต่อเต็มเวลา

๔) ผู้ขอรับทุนสามารถส่งข้อเสนอโครงการวิจัยในฐานะหัวหน้าโครงการได้ไม่เกิน ๑ โครงการ หรือเป็นผู้ร่วมโครงการวิจัยได้ไม่เกิน ๒ โครงการ

๕) อาจมีผู้ร่วมวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์อย่างน้อย ๑ คน ที่เป็นนักวิจัยรุ่นกลาง และเคยเป็นหัวหน้าโครงการ หรือเป็นผู้ร่วมวิจัยที่ได้รับทุน Fundamental Fund มาก่อน (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘)

๖) มีการร่วมทุนกับหน่วยงานภายนอกในลักษณะ in-cash หรือ in-kind ตั้งแต่ ๑ หน่วยงานขึ้นไป

๗) ผู้ขอรับทุนมีเวลาปฏิบัติงานอยู่ในมหาวิทยาลัยคงเหลือไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๘) กรณีโครงการวิจัยที่มีผู้ร่วมวิจัยเป็นบุคคลภายนอก จะต้องกำหนดสัดส่วนการมีส่วนร่วมในผลงานวิจัยไม่เกินร้อยละ ๒๐ โดยนักวิจัยร่วมที่มีหน่วยงานต้นสังกัดต้องได้รับความยินยอมจากต้นสังกัดหรือขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในกรณีเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

๔.๒ การขอรับทุนสำหรับนักวิจัยรุ่นกลาง

๑) เป็นข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาตำแหน่งประเภทวิชาการ หรือพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาตำแหน่งประเภทวิชาการ ที่ปฏิบัติงานประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี ไม่อยู่ระหว่างการศึกษาต่อเต็มเวลา และไม่เป็นผู้เกษียณอายุราชการหรือจะเกษียณอายุราชการในช่วงเวลาที่จะดำเนินงานวิจัย

๒) หัวหน้าโครงการวิจัย ต้องเป็นผู้ที่เคยได้รับทุนในฐานะหัวหน้าโครงการ หรือผู้ร่วมโครงการทุน Fundamental Fund มาก่อน อย่างน้อย ๑ เรื่อง ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมานับถึงวันประกาศ

๓) ไม่เคยเป็นผู้ถูกระงับโครงการวิจัยจากแหล่งทุนต่าง ๆ อันเนื่องจากละทิ้งโครงการวิจัย หรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายการกระทำผิดจรรยาบรรณทางวิชาการอันดี และต้องไม่เป็นผู้ติดค้างการส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์กับหน่วยงานต่าง ๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ หรือมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ หรือสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) หรือสำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) หรือแหล่งทุนงานวิจัยอื่น ๆ

๔) อาจมีผู้ร่วมวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์

๕) ไม่เป็นผู้ที่ติดค้างรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ และผลผลิตที่ได้รับทุน Fundamental Fund จากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗ ยกเว้นโครงการที่ได้รับงบประมาณอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาที่มากกว่าหนึ่งปีงบประมาณ (Multi-year)

๖) มีการร่วมทุนกับหน่วยงานภายนอกในลักษณะ in-cash หรือ in-kind ตั้งแต่ ๑ หน่วยงานขึ้นไป

๗) ผู้ขอรับทุนสามารถส่งข้อเสนอโครงการวิจัยในฐานะหัวหน้าโครงการได้ไม่เกิน ๑ โครงการ และเป็นผู้ร่วมโครงการวิจัยได้ไม่เกิน ๒ โครงการ

๘) ผู้ขอรับทุนมีเวลาปฏิบัติงานอยู่ในมหาวิทยาลัย คงเหลือไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๙) กรณีโครงการวิจัยที่มีผู้ร่วมวิจัยเป็นบุคคลภายนอก จะต้องกำหนดสัดส่วนการมีส่วนร่วมในผลงานวิจัยไม่เกินร้อยละ ๒๐ โดยนักวิจัยร่วมที่มีหน่วยงานต้นสังกัดต้องได้รับความยินยอมจากต้นสังกัดหรือขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในกรณีเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

ข้อ ๕ รูปแบบข้อเสนอโครงการ

๕.๑ รูปแบบข้อเสนอโครงการ นักวิจัยสามารถนำเสนอรูปแบบข้อเสนอโครงการ ดังต่อไปนี้

๑) โครงการวิจัยที่สอดคล้องกับกรอบวิจัยโดยมีพื้นที่วิจัยต้องเป็นพื้นที่ในจังหวัดบุรีรัมย์

๒) โครงการวิจัยที่เน้นการดำเนินงานบนแนวคิดและหลักการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ใน ๒๓ อำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์ ที่แต่ละคณะรับผิดชอบ แต่หากนักวิจัยจะดำเนินการในพื้นที่อื่นนอกเหนือจากพื้นที่ที่คณะรับผิดชอบ ให้แสดงเหตุผลว่าได้เคยดำเนินการวิจัยจนเกิดผลลัพธ์หรือผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่เคยดำเนินการมาแล้ว และจะนำไปขยายหรือต่อยอดในพื้นที่อื่นในจังหวัดบุรีรัมย์

๓) โครงการวิจัยต้องมีลักษณะการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่ต้องการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย โดยให้ผู้ที่ต้องการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยร่วมโครงการอยู่ด้วย

๔) โครงการวิจัยต้องมีลักษณะการทำงานร่วมกันกับบุคลากรในพื้นที่วิจัย/นักวิจัยชุมชนอย่างน้อย ๑ คน (ซึ่งต้องเป็น Key Man) หรือแกนนำหลักในประเด็นนั้นมาร่วมดำเนินงานวิจัย

ทั้งนี้ โครงการวิจัยที่เสนอต้องเป็นการดำเนินการที่ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการของหน่วยงานงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ดำเนินการในพื้นที่ แต่สามารถดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันได้ โดยมีเอกสารหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน

๕.๒) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ไม่เกิน ๑๐ เดือน (หรือตามสัญญาของมหาวิทยาลัยกำหนด)

๕.๓) งบประมาณโครงการ

สนับสนุนงบประมาณเป็นไปตามข้อ ๓ โดยผลผลิตที่นำเสนอต้องมีความสอดคล้องกับงบประมาณที่เสนอขอ และการจัดทำงบประมาณในข้อเสนอโครงการให้เป็นไปตาม คู่มือจัดทำคำขอและการบริหารงบประมาณ ๒๕๗๐ ของ สกสว.

ข้อ ๖ การพิจารณาข้อเสนอโครงการ

๖.๑) พิจารณาจากข้อเสนอโครงการที่เป็นโครงการวิจัยที่มีเป้าหมายสอดคล้องหรือตรงกับแผนงานหลักตามประกาศ สอดคล้องกับแผนงาน ววน. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๕) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐

๖.๒) พิจารณาจากศักยภาพของนักวิจัยในการดำเนินโครงการที่มีความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับ และความสามารถของหัวหน้าโครงการในการนำส่งผลผลิต ตลอดจนผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (Past performance) สามารถนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากการนำส่งข้อมูลในการใช้ประโยชน์ของโครงการในระบบบริหารจัดการโครงการวิจัยและนวัตกรรมของหน่วยงาน ORIIS หรือนำไปต่อยอดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic fund: SF) ในอนาคตได้

๖.๓) ความครบถ้วนของข้อเสนอโครงการวิจัยตามกรอบการประกาศรับข้อเสนอโครงการตามแบบฟอร์มการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้นักวิจัยใช้แบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมประกาศ ผ่าน website : <http://research.bru.ac.th>

๖.๔) มีเป้าหมายชัดเจน สอดคล้องกับความมุ่งหมายของกรอบวิจัยแต่ละด้าน ขอบเขตเนื้อหาพร้อมแผนงาน ผลผลิต ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดมีความชัดเจน วัดผลการเปลี่ยนแปลงได้จริง

๖.๕) มีทุนเดิมในการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนา สังคม พื้นที่และชุมชนท้องถิ่นและ/หรือนโยบายในการขับเคลื่อนการทำงานลักษณะที่นำเสนอในข้อเสนอโครงการ

๖.๖) กระบวนการพิจารณาข้อเสนอโครงการ มหาวิทยาลัย ฯ จะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการ ที่แต่งตั้งโดยอธิการบดี เพื่อกำกับติดตามงานไปจนถึงสิ้นสุดโครงการ

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ กรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการตีความหรือการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด และคำวินิจฉัยถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิราณี จุฑาปะมา)

รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

เอกสารแนบท้าย

ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม
๑๗ กันยายน ๒๕๖๘	ประกาศกรอบการวิจัย ประเภททุน Fundamental Fund ๒๕๗๐ ผ่านเว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา http://research.bru.ac.th
๑๘ กันยายน ๒๕๖๘	จัดเวทีชี้แจงกรอบการวิจัยและขั้นตอนการยื่นเสนอโครงการวิจัย
๒๑-๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย ประเภททุน Fundamental Fund ๒๕๗๐ ผ่านเว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา http://research.bru.ac.th
๑-๒ ตุลาคม ๒๕๖๘	คณะกรรมการประชุมพิจารณาถ้อยแถลงตามประกาศกรอบการวิจัย ประเภททุน Fundamental Fund ๒๕๗๐
๓ ตุลาคม ๒๕๖๘	ประกาศผลการพิจารณาเบื้องต้น
๙ ตุลาคม ๒๕๖๘	นักวิจัยนำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ แบบ Onsite ณ ห้องประชุมสุพรรณิการ์ ชั้น ๒ อาคาร ๑๕
๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๘	ประกาศผลการพิจารณาโครงการวิจัยเพื่อนำเข้าในระบบ ORIIS วช. ผ่านเว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา http://research.bru.ac.th
๑๒-๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘	นักวิจัยนำเข้าโครงการวิจัยพร้อมงบประมาณในระบบ ORIIS วช.
๑๘-๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๘	เจ้าหน้าที่ประสานงาน สวพ.ตรวจสอบรายละเอียดโครงการและงบประมาณ โดยภาพรวมในระบบ ORIIS วช. และจัดส่งข้อมูลให้กับหัวหน้าหน่วยงาน (ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา)
๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘	หัวหน้าหน่วยงาน (ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา) กดยกส่ง สกสว.ในระบบ ORIIS

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สถาบันวิจัยและพัฒนา หมายเลขโทรภายใน ๗๓๐๑ โทรศัพท์หมายเลข ๐๘-๕๐๒๓-๘๖๘๗ อาจารย์ ดร. กันตพัฒน์ รัตนสินธุ์พงศ์ (๐๖๕-๒๒๕ ๖๕๔๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.สวิน วงศ์ประเมษฐ์ (๐๘๕-๗๕๔ ๐๒๒๘) และคุณมานะ สลูปพลคุณ (๐๘-๔๒๘๘-๙๓๓๖)

รายละเอียดของแผนงาน

แผนงานวิจัยที่ ๑ การส่งเสริมวัฒนธรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มกระบวนการด้วย Soft Power เพื่อการกระจายรายได้

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนารฐานทรัพยากรท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานราก สู่นวัตกรรมธุรกิจชุมชนมูลค่าสูงที่ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าสูงและเป็นฐานรากในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้มีความเข้มแข็งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนพัฒนาจังหวัด

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐)
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐)
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ ๖/ปี)

จุดมุ่งเน้น ววน.

จุดมุ่งเน้นที่ ๔: งานวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

จุดมุ่งเน้นที่ ๖: งานวิจัยและพัฒนาต้นแบบ/การทดสอบแนวคิด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยลดการท่องเที่ยวที่เน้นปริมาณ สร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยสนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงเทคโนโลยีและแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่าง SMEs กับรายใหญ่

SDGs

เป้าหมายที่ ๘: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๑.๑ การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพด้วย Soft Power

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๒. การรับรู้ “Soft Power Buriram” ในระดับประเทศและต่างประเทศ (ผลงานงานวิจัย/นวัตกรรมเชิง Soft Power ที่ถูกนำไปใช้จริง เครือข่ายความร่วมมือ ๒ หน่วยงาน) ๓. โมเดลการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานราก ๑ โมเดล	๑. การสร้าง Branding เมืองบุรีรัมย์ ผ่านกีฬา วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ พัฒนาอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักระดับประเทศและนานาชาติ โดยใช้กีฬา ศิลปวัฒนธรรม และแหล่งประวัติศาสตร์เป็นจุดขายหลัก ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น ผ้าไหม ประเพณี อาหารพื้นถิ่น ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้กลายเป็นสินค้าและบริการ

	ท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าเพิ่มและดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ๓. การบูรณาการ กีฬาและอีเวนต์ระดับนานาชาติ (MotoGP ฟุตบอล มวยไทย) กับการท่องเที่ยว การใช้กิจกรรมกีฬาและอีเวนต์ระดับโลกเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว พร้อมเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจชุมชน
--	--

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๑.๒ การพัฒนา OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย Soft Power

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๖ ต่อปี ๒. ได้ “ต้นแบบสินค้า Soft Power” ที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ๑ ชิ้น และมีภาคเอกชน/ชุมชนร่วมผลิต (รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐บาทต่อเดือน) ๓. เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการ-ชุมชนที่มีความเข้มแข็ง ๑ แห่ง	๑. การวิจัยและพัฒนาด้านพฤติกรรมและการตลาดของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มีต่อสินค้าและบริการที่เน้นความยั่งยืน เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบ Packaging และ Storytelling ของสินค้า OTOP ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ GI (เช่น ผ้าไหม, ข้าวภูเขาไฟ, เกษตรอินทรีย์) ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ ยกกระดับคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า GI ด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ เทคโนโลยีแปรรูป และการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ ๓. การเชื่อมโยง OTOP-E-commerce-Tourism เพื่อขยายตลาด การบูรณาการการจำหน่ายสินค้าชุมชนกับแพลตฟอร์มออนไลน์และการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดและรายได้ที่ยั่งยืน

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๑.๓ งานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. มี ชุมชนต้นแบบ Soft Power ในจังหวัดบุรีรัมย์ ๑ ชุมชน ๒. เศรษฐกิจฐานรากได้รับประโยชน์โดยตรงจากการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม (รายได้/การจ้างงาน/เศรษฐกิจหมุนเวียน/การต่อยอดสินค้าหรือบริการเชิงพาณิชย์) ๓. ได้ข้อมูลเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุน Creative Economy ๑ นโยบายที่ได้รับบรรจุเป็นแผนขับเคลื่อนต่อเนื่อง ๓ ปี	๑. การวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่และการบริหารจัดการครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) และผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อช่วยให้หน่วยงานและท้องถิ่นสามารถวางแผนบริหารจัดการเชิงรุก การใช้ Soft Power เชิงพื้นที่ ในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบท่องเที่ยว ๒. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

	ครอบคลุมถึงการพัฒนาและทดสอบโมเดลธุรกิจและเทคโนโลยีเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ๓. การวิจัยและพัฒนาข้ามภาคส่วน เพื่อศึกษาโมเดลความร่วมมือระหว่างภาคเกษตร การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเกษตร การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ที่เพิ่มรายได้ให้ชุมชน
--	---

แผนงานวิจัยที่ ๒ การพัฒนาระบบเกษตรและการแปรรูปอาหารปลอดภัยเพื่อความมั่นคงยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่าสร้างความยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: ผลิต พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลงานวิจัย นวัตกรรมสร้างสรรค์สู่การบูรณาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาระบบทรัพยากรท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานราก สู่นวัตกรรมธุรกิจชุมชนมูลค่าสูงที่ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

แผนพัฒนาจังหวัด

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐)
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ ๖/ปี)
๕. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับ การจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ ๗๐)

จุดมุ่งเน้น ววน.

จุดมุ่งเน้นที่ ๓: งานวิจัยพื้นฐานและขั้นแนวหน้า

จุดมุ่งเน้นที่ ๔: งานวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้น ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการนำขยะและของเสียมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา

SDGs

เป้าหมายที่ ๒: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒: สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓: ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๑ ระบบเกษตรอัจฉริยะและการใช้เทคโนโลยีในพืชเศรษฐกิจ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ/หรือลดต้นทุนร้อยละ ๑๐ ๒. ยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรร้อยละ ๕ ๓. เกิดโมเดลเกษตรแม่นยำในพื้นที่นำร่อง ๑ โมเดล	๑. การวิจัยและพัฒนาการเกษตรอัจฉริยะ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อบริหารจัดการแปลงเกษตรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด (Smart Farming) ใช้ IoT/AI ในการจัดการน้ำ ปุ๋ย และผลผลิต ๒. การวิจัยและการพัฒนาส่งเสริมพืชเกษตรท้องถิ่น สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) / การวิจัยและพัฒนาพืชเกษตรมูลค่าสูง (เช่น ข้าวภูเขาไฟบุรีรัมย์ ผักปลอดภัยสมุนไพร) ๓. การวิจัยและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้กลายเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรกรครอบคลุมถึงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้าง start-up ๔. การจัด Zoning พืชเศรษฐกิจ ให้เหมาะสมกับพื้นที่ ๕. การวิจัยและพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน ครอบคลุมถึงการวิจัยเชิงระบบเพื่อมุ่งสู่ความมั่นคงและยั่งยืนในการดำรงชีพของชุมชนและสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดการใช้เคมีภัณฑ์ทางการเกษตร และเกษตรปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๒ การแปรรูปอาหารปลอดภัยและ Supply Chain

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารปลอดภัย ๑ ต้นแบบ ๒. สร้างตลาดใหม่และขยายตลาดเดิมให้เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ๑ แห่ง	๑. พัฒนานวัตกรรมการแปรรูปอาหารปลอดภัย การคิดค้นและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อสร้างอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และได้มาตรฐานสากล ๒. การสร้าง Supply Chain ครบวงจร (ต้นน้ำ-

๓. ลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss/Waste) ร้อยละ ๑๐	กลางน้ำ-ปลายน้ำ) การเชื่อมโยงระบบการผลิต การแปรรูป และการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกร ๓. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การออกแบบและใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้หรือรีไซเคิลได้ เพื่อลดขยะ และ/หรือ สร้างภาพลักษณ์สินค้าที่ตอบโจทย์การบริโภคอย่างยั่งยืน
--	---

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๒.๓ กลไก BCG Economy เพื่อชุมชนยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งขึ้น (รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐/ครัวเรือน/เดือน เกิดอาชีพใหม่ ลดหนี้สิน) ๒. สินค้า BCG ที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ๓. ขยายการจ้างงานและสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๔. ศูนย์หรือนวัตกรรม เพื่อการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอย ๑ ชุมชน หรือ ๑ แห่ง	๑. การวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอย มลพิษ (ของเสีย น้ำเสีย และมลพิษอากาศ) และ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ๒. การจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูกที่ยั่งยืน ๓. การผลิตพืชสมุนไพรเพื่อการใช้ประโยชน์ทาง สุขภาพหรือทางการแพทย์ ๔. การวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ๕. การวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ๖. การวิจัยและพัฒนาเพื่อบริหารจัดการปัญหา ภัยพิบัติ ๗. การวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนานวัตกรรมพลังงาน หมุนเวียนและพลังงานทางเลือก

แผนงานวิจัยที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อ สร้างสังคมที่เข้มแข็ง

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ผลักดันกำลังคนและยกระดับบัณฑิตให้มีสมรรถนะขั้นสูงที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน วิชาการ/วิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ ๒๑ ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนากฎหมายฐานทรัพยากรท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานราก ศูนย์นวัตกรรมธุรกิจ ชุมชนมูลค่าสูงที่ตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖: พัฒนากำลังคนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความก้าวหน้า และทันสมัย เพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้ครอบคลุมทุกมิติที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนและมีมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๗: พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือใน ระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติให้ครอบคลุมทุกพันธกิจของ มหาวิทยาลัย สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาจังหวัด

๔. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ ๕๐)

๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด (ร้อยละ ๑๐)

จุดมุ่งเน้น ววน.

จุดมุ่งเน้นที่ ๔: งานวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

จุดมุ่งเน้นที่ ๕: งานวิจัยเชิงนโยบายและการพัฒนายุทธศาสตร์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยการกระจายความเจริญไปสู่ระดับพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม โดยการสนับสนุนครัวเรือนยากจนให้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพ ตลอดจนสร้างความคุ้มครองทางสังคมที่เหมาะสมและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม

SDGs

เป้าหมายที่ ๑: ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ ๓: สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย

เป้าหมายที่ ๑๐: ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๓.๑ การแก้ปัญหาความยากจนและการสร้างงาน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. ครัวเรือนยากจนหลุดพ้นจากเส้นความยากจน (ตามเกณฑ์ จปฐ.) จำนวน ๑๐ ครัวเรือน ๒. รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐/ครัวเรือน/เดือน	๑. การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่สำหรับกลุ่มครัวเรือนยากจน ปรับกรอบความคิด สร้างทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อเพิ่มโอกาสการมีรายได้ และลดความยากจนอย่างยั่งยืน ๒. การพัฒนากลไกการเงินชุมชน/กองทุนหมู่บ้าน การเสริมสร้างระบบการเงินท้องถิ่นที่เข้มแข็งเพื่อเป็นแหล่งทุนหมุนเวียน สนับสนุนอาชีพและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของครัวเรือน ๓. การสร้างอาชีพที่มั่นคงในเศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาและต่อยอดอาชีพดั้งเดิมควบคู่กับอาชีพใหม่ที่มีมูลค่าสูง เพื่อสร้างรายได้ประจำและความมั่นคงทางเศรษฐกิจในชุมชน

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๓.๒ การสร้างสังคมเข้มแข็งและชุมชนปลอดภัย

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. สุขภาพและความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น ที่วัดได้ชัดเจน ทั้งเชิงสุขภาพ (Health Indicators) และเชิงคุณภาพชีวิต (Well-being Indicators)	๑. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนและศูนย์สุขภาพชุมชน การยกระดับแหล่งเรียนรู้และบริการสุขภาพระดับท้องถิ่นให้เป็นศูนย์กลางในการเสริมสร้างทักษะอาชีพ และการดูแลสุขภาพแบบบูรณาการ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ๒. การวิจัยและพัฒนาด้านสุขภาพและการป้องกันโรค และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเอื้อต่อสุขภาวะ อาทิ การออกแบบพื้นที่และสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนการมีสุขภาพดี และการวิจัยโมเดลการจัดการระบบบริการ หรือสิ่งสนับสนุนคนทุกช่วงวัย รวมถึงการจัดการระบบอาหารและสุขภาพในระดับชุมชนที่ยั่งยืน ๓. การวิจัยและพัฒนาด้านโภชนาการและสุขภาพ อาทิ การพัฒนาอาหารท้องถิ่นเป็นอาหารสุขภาพ หรืออาหารฟังก์ชัน ที่เหมาะสมกับผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ ๔. การวิจัยและพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการตลาด การสร้างโมเดลธุรกิจอาหารท้องถิ่นเพื่อเข้าสู่ตลาดสุขภาพและตลาดสากล และการวิจัยกลยุทธ์การตลาดเชิงวัฒนธรรม

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๓.๓ การพัฒนาเมืองและพื้นที่น่าอยู่

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. จำนวนชุมชน/พื้นที่น่าอยู่ ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมือง/ชุมชนต้นแบบน่าอยู่ ๑ ชุมชน	๑. การออกแบบพื้นที่ชุมชนให้น่าอยู่ ปลอดภัย การปรับปรุงสภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบบริการชุมชนให้เอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัยจากอาชญากรรมและภัยพิบัติ ๒. การใช้เทคโนโลยี Smart City ระดับท้องถิ่น การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เช่น ระบบไฟถนนอัจฉริยะ กล้องอัจฉริยะ หรือ IoT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเมือง ๓. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาเมือง การสร้างกลไกที่เปิดโอกาสให้ชุมชนมีบทบาทในการวางแผน ตัดสินใจ และติดตามผลการพัฒนาเมืองอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

แผนงานวิจัยที่ ๔ การยกระดับการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ผลิดักำลังคนและยกระดับบัณฑิตให้มีสมรรถนะขั้นสูงที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการ/วิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ ๒๑ ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: ผลิต พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลงานวิจัย นวัตกรรมสร้างสรรค์สู่การบูรณาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖: พัฒนากำลังคนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความก้าวหน้า และทันสมัย เพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้ครอบคลุมทุกมิติที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนและมีมาตรฐานสากล

แผนพัฒนาจังหวัด

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐)

๕. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับ การจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ ๗๐)

จุดมุ่งเน้น ววน.

จุดมุ่งเน้นที่ ๑: การพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และยกระดับนักวิจัย

จุดมุ่งเน้นที่ ๓: วิจัยพื้นฐานและขั้นแนวหน้า

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน มุ่งเน้นผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน ต่อยอดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยเพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

SDGs

เป้าหมายที่ ๔: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๙: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๗: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๔.๑ การพัฒนากำลังคนคุณภาพ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. กำลังคนมีสมรรถนะสูงตามความต้องการตลาดแรงงาน จำนวน ๑๐ คน ๒. หลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิต ๑ หลักสูตร ๓. ศูนย์การเรียนรู้ ๑ ศูนย์	๑. Upskill / Reskill บุคลากรในสาขาที่จำเป็นต่ออนาคต (Digital, AI, EV, BCG) การพัฒนาทักษะใหม่และปรับทักษะเดิมของแรงงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอนาคต เพื่อยกระดับศักยภาพและเพิ่มโอกาสในการทำงานอย่างยั่งยืน ๒. การวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนายกระดับคุณภาพการเรียนการสอน การจัดการศึกษาเพื่อศตวรรษที่ ๒๑ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และทักษะในอนาคต ๓. การสร้างศูนย์กลางการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๔. การวิจัยและพัฒนาวัตกรรมการจัดการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็ก และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ๕. การวิจัยและพัฒนาสมรรถนะและทักษะครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับการศึกษาสู่สากล

แผนงานวิจัยย่อยที่ ๔.๒ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อสังคมและอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ประเด็นโครงการวิจัย
๑. เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ๑ ชิ้น ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการมูลค่าสูงขึ้นร้อยละ ๑๐, จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น)	๑. การวิจัยเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างองค์ความรู้และต้นแบบนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์และเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการได้จริง ๒. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/Big Data เพื่อการจัดการทรัพยากร นำข้อมูลขนาดใหญ่และดิจิทัลแพลตฟอร์มมาประยุกต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ๓. การต่อยอดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และบริการดิจิทัล พัฒนาระบบการผลิตและบริการด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ๔. การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ หรือการจัดการขยะจากระดับครัวเรือน การส่งเสริมให้แต่ละ ครัวเรือนคัดแยกและใช้ขยะแต่ละประเภท

ตารางที่ ๑ สรุปความเชื่อมโยง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์จังหวัด จุดมุ่งเน้น ววน.
แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ๑๓ และ SDGs

แผนงานวิจัย	แผน ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	แผน ยุทธศาสตร์ จังหวัด	จุดมุ่งเน้น ววน.	แผนพัฒนา เศรษฐกิจฯ ๑๓	SDGs
แผนงานวิจัยที่ ๑ การส่งเสริม วัฒนธรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่ม กระบวนการด้วย Soft Power เพื่อการ กระจายรายได้	๓, ๔	๑, ๒, ๓	๔, ๖	๒, ๗	๘, ๑๑
แผนงานวิจัยที่ ๒ การพัฒนาระบบ เกษตรและการแปรรูปอาหาร ปลอดภัยเพื่อความมั่นคงยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้น คุณค่าสร้างความยั่งยืน	๒, ๓	๑, ๓, ๕	๓, ๔	๑, ๑๐, ๑๑	๒, ๑๒, ๑๓
แผนงานวิจัยที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของคนทุกช่วงวัยและยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างสังคมที่ เข้มแข็ง	๑, ๓, ๖, ๗	๔, ๖	๔, ๕	๘, ๙	๑, ๓, ๑๐, ๑๖
แผนงานวิจัยที่ ๔ การยกระดับ การศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อความ ยั่งยืนด้าน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	๑, ๒, ๖	๑, ๕	๑, ๓	๖, ๑๒	๔, ๙, ๑๗